

СЕКЦІЯ 5. КОМУНІКАЦІЇ ТА ЯКІСТЬ В УПРАВЛІННІ

УДК 331.102.344

П.С. Бабій, к.е.н., ст..викладач

С.В. Бабій, ст.викладач

Тернопільський національний економічний університет

**ФАБРИКА ІДЕЙ ЯК ЗАСІБ ПРИБУТКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

P.S. Babiy, Ph.D., Senior lecturer

S.V. Babiy, Senior lecturer

**FACTORY OF IDEAS AS A MEANS OF PROFITABLE AND
ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITIES**

У сучасних бізнес-умовах для менеджерів хороша ідея – це високий прибуток, економічна безпека та перспектива розвитку. Ідеї є нематеріальним ресурсом, який порівнюється із фінансовими, природними та іншими видами матеріальних ресурсів і навіть має над ними певну перевагу. Раціональне використання ідей як ресурсу в управлінні є мускульним механізмом для створення основи ефективної діяльності.

Дослідженню мозкових центрів приділена увага багатьох вчених. Зокрема американець, Д.Ебельсондає визначення поняттю мозкових центрів, як некомерційних, позапартійних, зосереджених на дослідницьку роботу інститутів, що мають на меті розробку відповідних механізмів, які впливають на суспільну думку та державну політику[1]. Вчений Р. Хаас вважає, що мозковий центр – це незалежний інститут де проводяться дослідження та набуваються об'єктивні знання, які можна використовувати у сфері політики, а науково-дослідні організації наповнюють вакуум у просторі між науковцями та владою [2].

На думку співавторів, фабрика ідей – це організація у сфері інтелектуальної діяльності, яка при мінімальних ресурсах та якісному менеджменті, шляхом одержання необхідних знань та прийняття управлінських рішень державного й приватного характеру, здатна забезпечити стабільність і розвиток компанії, галузі чи держави загалом.

У вітчизняних вищих навчальних закладах науково-дослідна робота як правило має теоретичний характер, що віддалений від реальної практичної діяльності, де виникають випадки, коли необхідно витратити багато часу на підготовку певного виду рішень. При цьому обмежується креативність менеджерів. В свою чергу фабрика ідей, як мобілізаційний центр інтелекту, здатна протидіяти спонтанним та непідготовленим рішенням, здійснювати новий напрям консалтингу. Мозковому центру притаманні такі характерні ознаки:

- тісний зв'язок з освітніми організаціями;
- формування професіонального експертного складу;

- наявність споживчого капіталу;
- здатність просування на ринок наукових розробок;
- інформування зацікавлених компаній шляхом надання комплексної звітності з конкретної проблеми.

Фабрика думок виконує такі завдання:

- розробка новаторських ідей та апробація їх;
- надання експертних консультацій державним, політичним, суспільним структурам та приватним компаніям.

Основною функцією фабрики думок є налагодження зв'язків між теоретичним і практичним сектором економіки враховуючи, а не лобіюючи, інтереси держави та суспільства. Ще одна функція – це інтелектуальне забезпечення та супровід ухвалення управлінських рішень. Суттєва перевага фабрики думок полягає у незаангажованості учасників різноманітних структур на різних рівнях управління.

Отже, на основі викладеного матеріалу можна зробити висновок про те, що фабрика думок виступає незалежним дослідницьким центром мобілізації інтелектуальних ресурсів. Мозковий центр має робити акцент на розв'язанні глобальних суспільних проблем, сприяти реалізації сучасної практичної політики, брати участь у розробці соціальних проектів. У свою чергу держава має забезпечити вільний науковий пошук у дослідницьких центрах, а також вести якісну політику у науковій сфері, що сприятиме розвитку інтелектуального ресурсу.

Література:

1. AbelsonDonaldE.Dothinktanksmatter?Assessingtheimpactofpublicpolicyinstitutes/ E. Donald Abelson. – Kingston and Montreal: McGill – Queen's universitypress, 2002. – 251 p.
2. Haass Richard. The Opportunity:America's moment history's course / RichardHaass. – Public affairs, 2005. – 254 p.

УДК 330.46+330.131

С.І. Благун

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

S.I. Blahun

SPECIFIC OF MODELING INNOVATIONS PROCESSES

В даний час, класичний підхід, під яким розуміється інноваційний процес, як послідовність подій, які формують компактне, систематизоване ціле є неповним. Сьогодні нововведення є результатом взаємодії безлічі інших різних процесів з високим ступенем складності.